

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO
"PLATINIUM CHALLENGE"

w Sieci Klubów Fitness Platinum®

w okresie od dnia 11 lutego 2019 r. do dnia 30 września 2019 r.

§1. SŁOWNICZEK

Przez pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:

- 1) **Organizator** - Platinum Wellness spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000383004, NIP: 677-235-64-21, REGON: 121499796, kapitał zakładowy 3.110.000,00 zł;
- 2) **Partnerzy:**
 - a) SZOPEX-DUTKIEWICZ spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Olsztynie, KRS: 0000724788, REGON: 510525357, NIP: 7390202240, prowadząca działalność poprzez sklep internetowy Sklepiegacza.pl oraz poprzez sieć sklepów stacjonarnych (dalej jako: „Sklep Biegacza”),
 - b) AMER SPORTS POLAND spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, KRS: 0000233011, REGON: 140123814, NIP: 5262855343, prowadząca działalność w zakresie handlu towarami marki SUUNTO,
 - c) OSHEE POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, nr KRS: 0000301057, REGON: 141321255, NIP: 5252418701, prowadząca działalność w zakresie handlu napojami marki OSHEE,
 - d) BODYPAK spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Chrzanowie, nr KRS: 0000667930, NIP: 6282269471, REGON: 367236280, prowadząca działalność poprzez sklep internetowy BODYPAK.PL oraz sieć sklepów stacjonarnych,
 - e) OK SYSTEM POLSKA Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, nr KRS: 0000402558, REGON: 140428695, NIP: 5252354272, oferująca MULTIKARNETY OK,
 - f) Szybciej Dalej Palej Palej spółka jawna z siedzibą w Zabrze, nr KRS: 0000333367, REGON: 241253540, NIP: 6482706309, prowadząca działalność poprzez serwis Warsztat Koszulkowy oraz

- g) 707 RESTAURANTS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, KRS: 0000687304, REGON: 367832696, NIP: 7962978876, właściciel sieci restauracji ORZO.
- 3) **Klub** – klub Fitness Platinum® lub cała sieć klubów Fitness Platinum® z wyłączeniem klubów Fitness Platinum® w Radomiu, Zamościu oraz Jarosławiu;
 - 4) **Klient** – osoba, która korzysta z usług sieci klubów Fitness Platinum® na podstawie umowy zawartej przed albo w czasie trwania Programu Lojalnościowego, tj. wykupiła karnet dostępny w ofercie Klubu i legitymuje się kartą klubową Fitness Platinum, jak również osoba korzystająca z usług sieci klubów Fitness Platinum® na podstawie akceptowanych przez Organizatora kart programów partnerskich (za wyjątkiem kart FitProfit i FitSport); Klientem może być tylko osoba pełnoletnia lub niepełnoletnia, która ukończyła 15 lat posiadająca pisemną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na korzystanie z usług Klubu oraz jego oświadczenie o wzięciu pełnej odpowiedzialności za osobę niepełnoletnią;
 - 5) **Karnet** – Karnet OPEN, Karnet HALF OPEN, Karnet OPEN Bratysławska, Karnet OPEN Al. Pokoju 16 oraz Karnet Promocyjny w rozumieniu Regulaminu Klubów Fitness Platinum®;
 - 6) **Książeczka Lojalnościowa** - wydana przez Organizatora, zgodna ze wzorem przez niego ustalonym, imienna książeczka do zbierania Pieczętek w ramach Programu Lojalnościowego, w tym do uczestnictwa w Konkursie, na warunkach określonych w Regulaminie;
 - 7) **Wyzwanie** – wskazany w niniejszym Regulaminie etap, w którym Klient zobowiązany jest zebrać w określonym przedziale czasu określoną dla danego Wyzwania liczbę Pieczętek uprawniającą do odbioru Nagrody Rzeczowej przewidzianej w danym Wyzwaniu;
 - 8) **Pieczętka** – odcisk wzoru ustalonego przez Organizatora, potwierdzający odbycie Treningu;
 - 9) **Trening** - trening indywidualny, personalny albo grupowy wykonany przez Klienta w dowolnie wybranym przez niego Klubie;
 - 10) **Program Lojalnościowy** albo **Program** – Program Lojalnościowy „PLATINIUM CHALLENGE” w Sieci Klubów Fitness Platinum® w okresie od dnia 11 lutego 2019 r. do dnia 30 września 2019 r., którego zasady określa Regulamin;
 - 11) **Konkurs** – część Programu Lojalnościowego, w której Klienci rywalizują o Nagrody, o których mowa w pkt 13 i 14 niniejszego paragrafu;
 - 12) **Nagroda Rzeczowa** – określona w Regulaminie Programu gwarantowana nagroda rzeczowa, do odbioru której Klient jest uprawniony po zaliczeniu danego Wyzwania;
 - 13) **Nagrody w Konkursie** - Nagroda Główna, Nagrody za II miejsce w Konkursie oraz Nagrody za III miejsce w Konkursie;

- 14) **Nagroda Główna** – nagroda za zajęcie pierwszego miejsca w Konkursie w postaci zegarka marki SUUNTO i karty podarunkowej Sklepu Biegacza oraz Nagrody Dodatkowe;
- 15) **Nagrody** – wszystkie nagrody przewidziane w Programie, tj. Nagrody Rzeczowe oraz Nagrody w Konkursie;
- 16) **Regulamin** – niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego „PLATINIUM CHALLENGE”, określający warunki i zasady Programu Lojalnościowego, w tym również warunki i zasady odbioru nagród, wyłonienia Laureatów Konkursu oraz przebiegu postępowania reklamacyjnego;
- 17) **Regulamin Klubów Fitness Platinum®** - Regulamin Klubów Fitness Platinum® dostępny na stronie www.fitnessplatinum.pl.

§2. KLUBY OBJĘTE PROGRAMEM LOJALNOŚCIOWYM

Program Lojalnościowy dotyczy wszystkich Klubów sieci Fitness Platinum® w Krakowie, których aktualna lista znajduje się na stronie internetowej <https://fitnessplatinum.pl/>. Zmiana listy Klubów Sieci Fitness Platinum® w okresie obowiązywania Programu nie stanowi zmiany Regulaminu.

§3. CELE PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

Celem Programu Lojalnościowego jest promowanie aktywnego stylu życia, sieci Klubów Fitness Platinum® oraz działalności gospodarczej Partnerów.

§4. CZAS TRWANIA PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Program Lojalnościowy rozpoczyna się dnia 11 lutego 2019 roku (tj. poniedziałek) o godz.: 6:30.
2. Program Lojalnościowy trwa przez 231 dni, tj. do dnia 30 września 2019 roku (tj. poniedziałek) do godziny 23:00 (z wyłączeniem dnia 21 kwietnia 2019 r.).

§5. UCZESTNICY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być każdy Klient, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 poniżej.
2. Organizator zastrzega, że w niniejszym Programie Lojalnościowym do wydania przewidziano 10.000 (dziesięć tysięcy) Książeczek Lojalnościowych, a wyczerpanie zapasu Książeczek Lojalnościowych uniemożliwia wzięcie udziału w Programie Lojalnościowym.
3. W Programie Lojalnościowym nie mogą brać udziału małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo i powinowaci w tej samej linii lub stopniu osób zasiadających w zarządzie lub

innych organach Organizatora lub Partnerów oraz podmiotów powiązanych z którymkolwiek z nich osobowo lub kapitałowo, jak również ich pracownicy, współpracownicy oraz osoby świadczące usługi i współpracujące z Organizatorem lub Partnerami lub podmiotami powiązanymi z którymkolwiek z nich osobowo lub kapitałowo, w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą lub organizowanym Programem Lojalnościowym.

§6. NAGRODY

1. Nagrodami Rzeczowymi w poszczególnych Wyzwaniach Programu Lojalnościowego są:
 - a) w Wyzwaniu I: bidon Fitness Platinum®,
 - b) w Wyzwaniu II: voucher Wavelo,
 - c) w Wyzwaniu III: worko-plecak Fitness Platinum®,
 - d) w Wyzwaniu IV: lunchbox Fitness Platinum®,
 - e) w Wyzwaniu V: smart bransoletka Fitness Platinum®.
2. Organizator informuje, że wartość poszczególnej Nagrody Rzeczowej określonej w ust. 1 powyżej nie przekracza kwoty 200,00 zł i w związku z tym jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych.
3. Voucher Wavelo, o którym mowa w ust. 1 pkt b) niniejszego paragrafu zawiera unikatowy kod umożliwiający korzystanie w planie taryfowym: „miesięczny 60” z roweru w ramach systemu Wavelo, którego operatorem jest BikeU spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (KRS: 0000443118, NIP: 5213639556, Regon: 146369479), na warunkach określonych przez tego operatora. Organizator oświadcza, że voucher Wavelo jest ważny nie krócej niż do dnia 31 grudnia 2019 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zasady realizacji voucher’a, jak również z tytułu realizacji usługi udostępnienia roweru na podstawie tego voucher’a.
4. Nagrodą Główną za zajęcie pierwszego miejsca w Konkursie jest zegarek marki SUUNTO o wartości 3.000,00 zł i karta podarunkowa Sklepu Biegacza o wartości 300,00 zł oraz Nagrody Dodatkowe:
 - a) roczny zapas napojów izotonicznych marki OSHEE o wartości 360,00, na który składa się 360 sztuk napoju izotonicznego o poj. 750 ml każda sztuka,
 - b) zestaw produktów Sport Definition I o wartości 283,00 zł, na który składają się odżywka białkowa Sport Definition THAT'S THE WHEY (700g), pudełko Sport Definition Pumpkick Shot, masło arachidowe duże i Bodypak Bodybox Premium,

- c) voucher ORZO o wartości 200,00 zł do wykorzystania w restauracji ORZO w Krakowie przy ul. Lipowej 4a,
 - d) karnet albo voucher Fitness Platinum[®] na okres 90 dni oraz
 - e) nagroda pieniężna I w wysokości 11,11% (w zaokrągleniu do pełnych złotych) sumy wartości zegarka marki SUUNTO, karty podarunkowej Sklepu Biegacza oraz nagród, o których mowa w pkt a) – e) powyżej.
5. Karta podarunkowa Sklepu Biegacza, o której mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, jest kartą na okaziciela i uprawnia jej posiadacza do dokonywania płatności za zakupy w Sklepie Biegacza do wysokości kwoty 300,00 zł brutto w terminie do dnia 14 stycznia 2020 r. Posiadacz karty podarunkowej nie ma możliwości wykorzystania kwoty wskazanej w zdaniu poprzednim niewykorzystanej w całości lub części w powyższym terminie ani otrzymania jej ekwiwalentu w jakiegokolwiek formie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu umowy zawartej celem wykorzystania karty podarunkowej.
6. Nagrodami za zajęcie drugiego miejsca w Konkursie są:
- a) półroczny zestaw napojów izotonicznych marki OSHEE o wartości 180,00 zł, na który składa się 180 sztuk napoju izotonicznego o poj. 750 ml każda sztuka,
 - b) zestaw produktów Sport Definition II o wartości 163,00 zł, na który składają się odżywka białkowa Sport Definition THAT'S THE WHEY (700g), masło arachidowe duże i Bodypak Bodybox Premium,
 - c) voucher ORZO o wartości 200,00 zł do wykorzystania w restauracji ORZO w Krakowie przy ul. Lipowej 4a,
 - d) karnet albo voucher Fitness Platinum[®] na okres 60 dni oraz
 - e) nagroda pieniężna II w wysokości 11,11% (w zaokrągleniu do pełnych złotych) sumy wartości nagród, o których mowa w pkt a) – e) niniejszego ustępu.
7. Nagrodami za zajęcie trzeciego miejsca w Konkursie są:
- a) zestaw produktów Sport Definition III o wartości 103,90 zł, na który składają się Sport Definition Carbonic (1kg), masło arachidowe małe i Bodypak Bodybox Premium,
 - b) voucher ORZO o wartości 200,00 zł do wykorzystania w restauracji ORZO w Krakowie przy ul. Lipowej 4a,
 - c) karnet albo voucher Fitness Platinum[®] na okres 30 dni oraz
 - d) nagroda pieniężna III w wysokości 11,11% (w zaokrągleniu do pełnych złotych) nagród, o których mowa w pkt a) – d) niniejszego ustępu.

8. Każdy z voucherów ORZO, o których mowa w ust. 4 pkt c), ust. 6 pkt c) i ust. 7 pkt b) niniejszego paragrafu jest voucherem na okaziciela i uprawnia jego posiadacza do jednorazowego skorzystania z oferty Restauracji ORZO w Krakowie przy ul. Lipowej nr 4a do wysokości kwoty 200,00 zł brutto w terminie do dnia 30 kwietnia 2020 r. Posiadacz vouchera nie ma możliwości wykorzystania kwoty vouchera niewykorzystanej w powyższym terminie ani otrzymania jego ekwiwalentu w jakiegokolwiek formie.
9. W wypadku Laureatów posiadających w dniu 7 października 2019 r. Członkostwo w Klubie w rozumieniu Regulaminu Klubów Fitness Platinum[®] Nagrodą, o której mowa w ust. 4 pkt d), w ust. 6 pkt d) lub w ust. 7 pkt c) powyżej będzie Karnet takiego samego rodzaju, jaki posiada dany Laureat, tj. Karnet OPEN (również w wypadku, gdyby dany Laureat posiadał Karnet OPEN 360), Karnet HALF OPEN, Karnet OPEN Bratysławska, Karnet OPEN Al. Pokoju 16 albo Karnet Promocyjny w rozumieniu Regulaminu Klubów Fitness Platinum[®]. W takim wypadku znajduje zastosowanie postanowienie § 7 ust. 2 zd. drugie Regulaminu Klubów Fitness Platinum, tj. Karnet, o którym mowa w niniejszym ustępie, jest aktywny od dnia następującego po ostatnim dniu aktywności poprzedniego Karnetu.
10. W wypadku Laureatów innych niż wskazani w ust. 9 powyżej, Nagrodą, o której mowa w ust. 4 pkt d), w ust. 6 pkt d) lub w ust. 7 pkt c) powyżej będzie voucher Fitness Platinum[®] do wykorzystania w Klubie Fitness Platinum[®] (na zakup dowolnego Karnetu z aktualnej oferty) w terminie obowiązywania Karnetu najpóźniej do końca dnia 30 kwietnia 2020 r.
11. Sponsorem wszystkich Nagród jest Organizator.
12. Organizator informuje, że nie ma możliwości wymiany żadnej z Nagród na inny produkt ani otrzymania jej ekwiwalentu w formie pieniężnej.
13. Klient uprawniony do odbioru danej Nagrody nie może przenieść prawa do odebrania tej Nagrody na osobę trzecią.

§7. WARUNKI UDZIAŁU W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

1. Program Lojalnościowy odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Udział w Programie Lojalnościowym jest dobrowolny.
3. Aby wziąć udział w Programie Lojalnościowym Klient powinien:
 - a) w czasie trwania Programu Lojalnościowego określonym w § 4 Regulaminu, odebrać w recepcji dowolnie wybranego przez siebie Klubu, imienną Książeczkę Lojalnościową po uprzednim podaniu swoich danych umożliwiających wypełnienie przez pracownika Organizatora w Książeczce Lojalnościowej następujących danych: imię, nazwisko i nr ID

- Klienta albo trzy ostatnie cyfry nr karty programu partnerskiego akceptowanej przez Organizatora (a w wypadku Klientów, którzy nie mają przypisanego numeru ID ani nr karty programu partnerskiego, podanie trzech ostatnich cyfr numeru telefonu);
- b) w czasie danego Wyzwania określonym w ust. 5 niniejszego paragrafu odbyć liczbę Treningów uprawniających do otrzymania liczby Pieczętek określonych w ust. 5 niniejszego Paragrafu;
 - c) po każdym wykonanym Treningu (w dniu jego wykonania i bezpośrednio po nim), zgłosić się do recepcji Klubu, w którym Trening wykonał, celem odebrania Pieczętki poprzez jej odbicie w Książeczce Lojalnościowej (wraz z podaniem daty i złożeniem podpisu przez pracownika Organizatora).
4. Pracownicy Organizatora, w celu weryfikacji tożsamości Klienta mogą poprosić o okazanie dowodu tożsamości. Odmowa okazania dokumentu wiąże się z odmową wydania Książeczki Lojalnościowej albo z odmową odbicia Pieczętki w Książeczce Lojalnościowej.
5. Program składa się z pięciu następujących po sobie Wyzwań:
- a) Wyzwanie I, w którym Klient, aby otrzymać Nagrodę Rzeczoną przypisaną do Wyzwania I, jest zobowiązany uzyskać 16 Pieczętek w czasie 45 dni liczonych od dnia rozpoczęcia Wyzwania I, przy czym pierwszą wydrukowaną pieczętkę Klient otrzymuje wraz z Książeczką;
 - b) Wyzwanie II, w którym Klient, aby otrzymać Nagrodę Rzeczoną przypisaną do Wyzwania II, jest zobowiązany uzyskać 15 Pieczętek w czasie 45 dni liczonych od dnia rozpoczęcia Wyzwania II,
 - c) Wyzwanie III, w którym Klient, aby otrzymać Nagrodę Rzeczoną przypisaną do Wyzwania III, jest zobowiązany uzyskać 16 Pieczętek w czasie 50 dni liczonych od dnia rozpoczęcia Wyzwania III,
 - d) Wyzwanie IV, w którym Klient, aby otrzymać Nagrodę Rzeczoną przypisaną do Wyzwania IV, jest zobowiązany uzyskać 15 Pieczętek w czasie 50 dni liczonych od dnia rozpoczęcia Wyzwania IV,
 - e) Wyzwanie V, w którym Klient, aby otrzymać Nagrodę Rzeczoną przypisaną do Wyzwania V, jest zobowiązany uzyskać 15 Pieczętek w czasie 41 dni liczonych od dnia rozpoczęcia Wyzwania V.
6. Za pierwszy dzień trwania danego Wyzwania Programu Lojalnościowego uznaje się dzień, w którym Klient uzyskał pierwszą Pieczętkę w tym Wyzwaniu. Nie stosuje się art. 111 § 2 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2017, poz. 459 ze zm.).

7. Za dzień zakończenia danego Wyzwania uznaje się dzień, w którym Klient uzyskał ostatnią wymaganą w danym Wyzwaniu Pieczętkę w czasie określonym dla tego Wyzwania w ust. 5 niniejszego Paragrafu.
8. Pieczętki z poszczególnych Wyzwań nie podlegają sumowaniu. Pieczętka wydrukowana w Książeczce Lojalnościowej nie podlega zaliczeniu na poczet żadnego innego Wyzwania aniżeli Wyzwanie I.
9. Dzień rozpoczęcia i dzień zakończenia danego Wyzwania zostanie każdorazowo potwierdzony w Książeczce Lojalnościowej przez pracownika Klubu. Możliwe jest jedynie jednokrotne rozpoczęcie danego Wyzwania, a zatem upływ czasu określonego dla tego Wyzwania w ust. 5 niniejszego paragrafu bez uzyskania wymaganej liczby Pieczętek oznacza nieukończenie danego Wyzwania.
10. Klient może rozpocząć kolejne Wyzwanie wyłącznie po zakończeniu poprzedniego Wyzwania, tj. zebraniu wymaganej w danym Wyzwaniu liczby Pieczętek w określonym czasie. Klient może rozpocząć udział w Programie Lojalnościowym wyłącznie od Wyzwania I.
11. Za każdy Trening Klient biorący udział w Programie Lojalnościowym może otrzymać w Książeczce Lojalnościowej jedną Pieczętkę, z zastrzeżeniem, że w każdym dniu trwania Programu Klient może otrzymać maksymalnie jedną Pieczętkę.
12. Pierwsza Pieczętka wydrukowana w Książeczce Lojalnościowej nie podlega wymaganiom, o których mowa w ust. 11 powyżej.
13. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, iż w przypadku niestawienia się przez Klienta w dniu Treningu i bezpośrednio po nim po odbiór Pieczętki, jak również w przypadku nieposiadania przez Klienta w dniu Treningu Książeczki Lojalnościowej Klient nie będzie uprawniony do późniejszego uzupełnienia Książeczki Lojalnościowej o Pieczętkę za taki Trening. W przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzednim Klient traci prawo do uzyskania Pieczętki.
14. W Programie Lojalnościowym można wziąć udział tylko raz i otrzymać tylko jedną Książeczkę Lojalnościową, z zastrzeżeniem ust. 15 niniejszego paragrafu.
15. W przypadku zagubienia, zniszczenia lub utraty Książeczki Lojalnościowej Klient jest uprawniony do otrzymania nowej pustej Książeczki Lojalnościowej, do wyczerpania zapasu tych Książeczek. W takim przypadku Klient nie jest uprawniony do uzupełniania nowej Książeczki Lojalnościowej o liczbę Pieczętek zebranych w zagubionej, zniszczonej lub utraconej Książeczce Lojalnościowej. Klient rozpoczyna zbieranie Pieczętek od Wyzwania następującego po uprzednio zakończonym Wyzwaniu (a w ich braku od Wyzwania I), przy

czym za dzień rozpoczęcia tego Wyzwania uważa się dzień odbycia pierwszego Treningu potwierdzonego Pieczętką w nowej Książeczce. Książeczka zagubiona, zniszczona lub utracona nie może służyć do dalszego udziału w Programie Lojalnościowym.

16. Od chwili odebrania Książeczki Lojalnościowej Klient jest wyłącznie odpowiedzialny za skutki jej zagubienia, zniszczenia lub utraty, a w szczególności za skutek w postaci ujawnienia jego danych osobowych znajdujących się w tej Książeczce, za wykluczenie z udziału w Programie bądź wykluczenie z udziału w Konkursie.
17. Pieczątki za wykonane Treningi mogą być zbierane tylko w Książeczce Lojalnościowej. Pieczątki zebrane w więcej niż jednej Książeczce Lojalnościowej nie sumują się.
18. Jedna Książeczka Lojalnościowa może służyć do zbierania Pieczętek w jednym bądź w większej liczbie Wyzwań Programu.
19. Książeczka Lojalnościowa jest imienna i nie może być używana przez innego Klienta. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że w ramach tej samej Książeczki Lojalnościowej Pieczątki zbierane są przez większą liczbę Klientów, wszystkie uzyskane dotychczas Pieczątki zostaną unieważnione, a Klienci ci zostaną nieodwołalnie wykluczeni z Programu.
20. Celem uniknięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, iż Program Lojalnościowy nie dotyczy treningów odbytych na podstawie wejścia do Klubu osoby towarzyszącej w ramach promocji weekendowej Osoba Towarzysząca Gratis, jak również nie dotyczy treningów odbytych przez Klientów korzystających z usług Klubu na podstawie kart FitProfit lub FitSport.

§8. ODBIÓR NAGRÓD RZECZOWYCH

1. Nagrody Rzeczowe będą wydawane w klubach Fitness Platinum[®] w Krakowie w godzinach otwarcia tych Klubów.
2. Nagrody Rzeczowe będą wydawane wyłącznie w dniu zakończenia danego Wyzwania, z zastrzeżeniem, że w wypadku niedostępności Nagrody Rzeczowej w danym dniu w danym Klubie, Nagroda Rzeczowa może zostać wydana Klientowi w późniejszym terminie, o którym Organizator zawiadomi Klienta.
3. Nagrody Rzeczowe będą wydawane po weryfikacji przez Organizatora spełnienia przez Klienta warunków określonych Regulaminem, okazaniu przez Klienta pracownikowi recepcji Klubu Książeczki Lojalnościowej z wymaganymi Pieczętkami i po podpisaniu przez Klienta potwierdzenia odbioru Nagrody Rzeczowej. Nagroda Rzeczowa może zostać odebrana przez uprawnionego Klienta wyłącznie osobiście. Warunkiem otrzymania Nagrody Rzeczowej jest

złożenie Organizatorowi w chwili odbioru Nagrody Rzeczowej oświadczenia dla celów podatkowych (wraz z podaniem wymaganych danych), o ile będzie ono wymagane.

4. Pracownicy Organizatora, w celu weryfikacji spełnienia przez Klienta warunków Programu i jego tożsamości, w chwili odbioru Nagrody mogą poprosić o okazanie dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość. Odmowa okazania dokumentu wiąże się z odmową wydania Nagrody Rzeczowej.
5. Jeżeli Klient odmawia przyjęcia Nagrody Rzeczowej albo nie odbierze jej w terminie określonym w ust. 2 niniejszego paragrafu, Nagroda Rzeczowa przepada i pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§9. KONKURS

1. W ramach Programu Lojalnościowego zorganizowany jest również Konkurs pod hasłem "UŁÓŻ HASŁO MOTYWUJĄCE DO ROZPOCZĘCIA AKTYWNOŚCI FIZYCZNEJ I ZAWALCZ O NAGRODĘ GŁÓWNA".
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) pozostawać osobą pełnoletnią w dniu 30 września 2019 r.;
 - b) ukończyć co najmniej I, II i III Wyzwania Programu Lojalnościowego, tj. zebrać w czasie przewidzianym dla tych Wyzwań wskazaną w § 7 ust. 5 Regulaminu liczbę Pieczętek uprawniających do odbioru Nagrody Rzeczowej;
 - c) samodzielnie wykonać zadanie konkursowe polegające na wpisaniu w Książeczce Lojalnościowej w miejscu do tego przeznaczonym oryginalnego hasła motywującego do rozpoczęcia aktywności fizycznej (zwanego dalej: „**Zadaniem Konkursowym**”);
 - d) prawidłowo uzupełnić w Książeczce Lojalnościowej w miejscu do tego przeznaczonym wymagane dane osobowe, tj. dane o których mowa w §7 ust. 3 lit a), a ponadto adres e-mail i nr tel. oraz umożliwić pracownikowi Organizatora uzupełnienie liczby ukończonych Wyzwań;
 - e) przekazać kartę z Książeczki Lojalnościowej zawierającą dane, o których mowa w punkcie c) i d) powyżej upoważnionej przez Organizatora osobie w recepcji Klubu w okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego („**Zgłoszenie Konkursowe**”);
 - f) posiadać Książeczkę Lojalnościową w dniu odbioru Nagród w Konkursie.
3. Momentem dokonania skutecznego Zgłoszenia Konkursowego jest moment przekazania Zgłoszenia Konkursowego upoważnionej osobie w recepcji Klubu.

4. Klient musi być autorem wykonanego przez niego Zadania Konkursowego oraz wszystkich jego elementów oraz muszą przysługiwać mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do wykonanego przez niego Zadania Konkursowego i jego elementów. Zadanie Konkursowe musi zostać wykonane samodzielnie przez Klienta.
5. Zamieszczone w Zgłoszeniu Konkursowym treści nie mogą naruszać praw osób trzecich, prezentować treści o charakterze bezprawnym, obraźliwym, pornograficznym, nawołującym do nienawiści na jakimkolwiek tle ani treści naruszających dobre imię Organizatora lub Partnerów, Sieci Klubów ani ich partnerów, pracowników lub współpracowników.
6. Klient może dokonać tylko jednego Zgłoszenia Konkursowego.
7. Klient ponosi odpowiedzialność za zgodność zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym treści z obowiązującym prawem, w szczególności w zakresie dóbr osobistych czy praw osób trzecich, w tym za naruszenie praw autorskich podmiotu trzeciego w związku z wykonaniem Zadania Konkursowego.

§10. WYŁONIENIE LAUREATÓW I OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Komisję konkursową (zwaną dalej: „**Komisją**”) składającą się z trzech osób powoła Organizator.
2. Komisja dokona wyboru trzech Laureatów (miejsce I, miejsce II oraz miejsce III) oraz 3 osób na wypadek, gdyby któryś z Laureatów nie chciał lub nie mógł odebrać Nagrody (miejsce IV, miejsce V, miejsce VI) spośród wszystkich prawidłowo tj. zgodnie z Regulaminem wykonanych Zadań Konkursowych. Za zajęcie miejsca IV, V lub VI nie przewidziano żadnych nagród.
3. Zgłoszenia Konkursowe będą podlegały ocenie przez Komisję pod względem oryginalności, odpowiedniej dla hasła motywującego długości oraz pod względem związku z działalnością Sieci Klubów Fitness Platinum[®].
4. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające warunków określonych w Regulaminie nie będą brane przez Organizatora oraz powołaną przez niego Komisję pod uwagę.
5. Laureaci zostaną wyłonieni do dnia 7 października 2019 r.
6. Organizator poinformuje o wynikach Konkursu dnia 7 października 2019 roku poprzez indywidualny kontakt z Laureatami w formie telefonicznej lub mailowej. Informacja o wynikach Konkursu zostanie również ogłoszona na portalu społecznościowym Facebook oraz na stronie internetowej <http://fitnessplatinum.pl/>.

§11. WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody w Konkursie zostaną wydane w jednym z Klubów sieci Fitness Platinum® wskazanym przez Organizatora po ogłoszeniu wyników Konkursu i w terminie podanym przez Organizatora. Odbiór Nagród w Konkursie nastąpi nie później niż w terminie do 14 października 2019 r. do godz. 23:00. Organizator zastrzega możliwość wykonywania zdjęć oraz nagrań z uroczystego wręczenia Nagród w Konkursie za zgodą Laureatów Konkursu oraz wykorzystania tych zdjęć i nagrań w celach marketingowych, reklamowych i promocyjnych.
2. Laureat Konkursu zobowiązany jest odebrać Nagrodę w Konkursie osobiście. W celu sprawdzenia tożsamości i wieku Laureata Konkursu oraz spełniania wymogów, o których mowa w Regulaminie, pracownicy Organizatora mogą poprosić o okazanie dowodu osobistego lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość. Pracownicy Organizatora mogą również prosić o okazanie Książeczki Lojalnościowej. Odmowa okazania dokumentu tożsamości albo Książeczki Lojalnościowej wiąże się z odmową wydania Nagród w Konkursie.
3. Każdy z Laureatów Konkursu zostanie obciążony zryczałtowanym podatkiem dochodowym z tytułu wygranej w wysokości 10% wartości otrzymanych Nagród w Konkursie. Laureat Konkursu wyraża zgodę na potrącenie zaliczki na poczet tego podatku z nagrody pieniężnej (I, II albo III). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagród w Konkursie pobierze od Laureata Konkursu wartość tego podatku, a następnie odprowadzi do właściwego, zgodnego z deklaracją Laureata, Urzędu Skarbowego.
4. Warunkiem otrzymania Nagród za udział w Konkursie jest złożenie przez Laureata Konkursu w chwili odbioru Nagród w Konkursie oświadczeń dla celów podatkowych (wraz z podaniem wymaganych danych) oraz oświadczenia o odbiorze Nagród w Konkursie.
5. Rezygnacja z odbioru którejkolwiek z Nagród w Konkursie jest równoznaczna z rezygnacją z odbioru wszystkich Nagród za dane miejsce w Konkursie. W szczególności nie ma możliwości odebrania wyłącznie nagrody pieniężnej I, II albo III.
6. Nieodebranie Nagród w Konkursie w terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, odmowa ich wydania zgodnie z Regulaminem, bądź odmowa podania wymaganych danych, odmowa złożenia wymaganych oświadczeń lub cofnięcie tych oświadczeń oznacza wygaśnięcie prawa Laureata do Nagród w Konkursie, a uprawnionym do odbioru Nagród za zajęcie danego miejsca w Konkursie będzie Klient, który zajął kolejne miejsce w Konkursie. Odbiór Nagród za zajęcie danego miejsca w Konkursie wyklucza możliwość otrzymania Nagród za zajęcie innego miejsca w Konkursie.

§12. PRAWA AUTORSKIE

1. Przystępując do Konkursu Klient oświadcza, że wykonał Zadanie Konkursowe samodzielnie, a także, że hasło podane jako Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w związku z czym zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu z wszelkiej odpowiedzialności względem osób trzecich w wypadku zgłoszenia przez nich jakichkolwiek roszczeń dotyczących tego hasła.
2. Z chwilą odbioru Nagrody Głównej Laureat udzieli Platinum Wellness sp. z o.o. w zamian za tę Nagrodę wyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji (z prawem do udzielenia sublicencji) na korzystanie przez Platinum Wellness sp. z o.o. z wykonanego przez Laureata Zadania Konkursowego na wszelkich znanych w tym dniu polach eksploatacji, w tym w szczególności poprzez:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadania Konkursowego i poszczególnych jego elementów - wytwarzanie dowolną techniką ich egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe i poszczególne jego elementy utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Zadania Konkursowego i poszczególnych jego elementów w sposób inny niż określony w lit. b) powyżej - publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Z chwilą odbioru Nagrody Głównej Laureat wyraża zgodę na wykonywanie przez Platinum Wellness sp. z o.o. praw zależnych do wykonanego przez Laureata Zadania Konkursowego i poszczególnych jego elementów.
4. Z chwilą odbioru Nagrody Głównej Laureat wyraża zgodę na korzystanie przez Platinum Wellness sp. z o.o. z wykonanego przez niego Zadania Konkursowego i poszczególnych jego elementów w zakresie określonym w ust. 2 niniejszego paragrafu zarówno z opatrzeniem ich nazwiskiem Laureata jak i bez opatrzenia ich jego nazwiskiem.
5. Bezpośrednio przed odbiorem Nagrody Głównej Laureat zobowiązany jest do zawarcia z Platinum Wellness z o.o. pisemnej umowy licencji wyłącznej na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§13. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Klienta w związku z uczestnictwem w Programie Lojalnościowym jest Platinum Wellness spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Juliusza Lea 116, 30-133 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000383004, posiadająca NIP: 6772356421, REGON: 121499796 oraz kapitał zakładowy 3.110.000,00 złotych.
2. Klient podaje swoje dane dobrowolnie jednakże Organizator zastrzega, że udział w Programie Lojalnościowym, w tym wydanie jakiegokolwiek Nagrody, bez przetwarzania danych osobowych jest niemożliwy.
3. Dane osobowe Klientów biorących udział w Programie Lojalnościowym przetwarzane będą w celu realizacji tego Programu, w tym prowadzenia związanych z tym ewidencji, wydawania Książeczek Lojalnościowych i Nagród, a w przypadku Konkursu również w celu wyłonienia Laureatów, wydania Nagród w Konkursie oraz dokonania niezbędnych rozliczeń podatkowych.
4. Administrator danych informuje ponadto, że dane osobowe Klientów pozyskane w związku z niniejszym Programem Lojalnościowym przetwarzane będą w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej: “**RODO**”);
5. Każdy Klient przystępujący do Programu Lojalnościowego zostanie poinformowany o swoich prawach wynikających z RODO. Stosowna informacja znajduje się w Książeczce Lojalnościowej.

§14. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu Lojalnościowego, w tym co do niniejszego Regulaminu, należy składać w formie pisemnej doręczonej poprzez pozostawienie pisma na recepcji w placówkach Klubu lub za pośrednictwem poczty ma adres siedziby Organizatora albo drogą mailową na adres mailowy: bok@fitnessplatinum.pl, z dopiskiem "PLATINIUM CHALLENGE".
2. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe zgłaszającego reklamację takiej jak: imię, nazwisko, adres e-mail (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie e-mail) lub

adres do korespondencji (w przypadku zamiaru otrzymania odpowiedzi w formie pisemnej), opis reklamacji oraz żądanie.

3. Organizator udzieli odpowiedzi na złożone reklamacje w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.

§15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej sieci Klubów Fitness Platinum® oraz w Klubach.
2. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie w taki sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, z którego korzysta Klient.
3. Przed przystąpieniem do udziału w Programie Lojalnościowym Klient zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.
4. Organizator zastrzega możliwość dokonywania zmian niniejszego Regulaminu (ogłoszonych poprzez zamieszczenie zgodnie z ust. 1 powyżej) w dopuszczalnym przez prawo zakresie, w tym zmian na korzyść Klientów, w szczególności poprzez wprowadzenie na stałe lub w zakresie czasowym lub wyłącznie w odniesieniu do niektórych Klubów, odmiennych aniżeli określone w Regulaminie zasad i warunków otrzymania Pieczętek.
5. W razie zmiany Regulaminu Klient ma prawo rezygnacji z dalszego udziału w Programie Lojalnościowym w każdym czasie.
6. Organizator ani Partnerzy nie pokrywają kosztów i wydatków poniesionych przez Klientów w związku z udziałem w Programie Lojalnościowym.